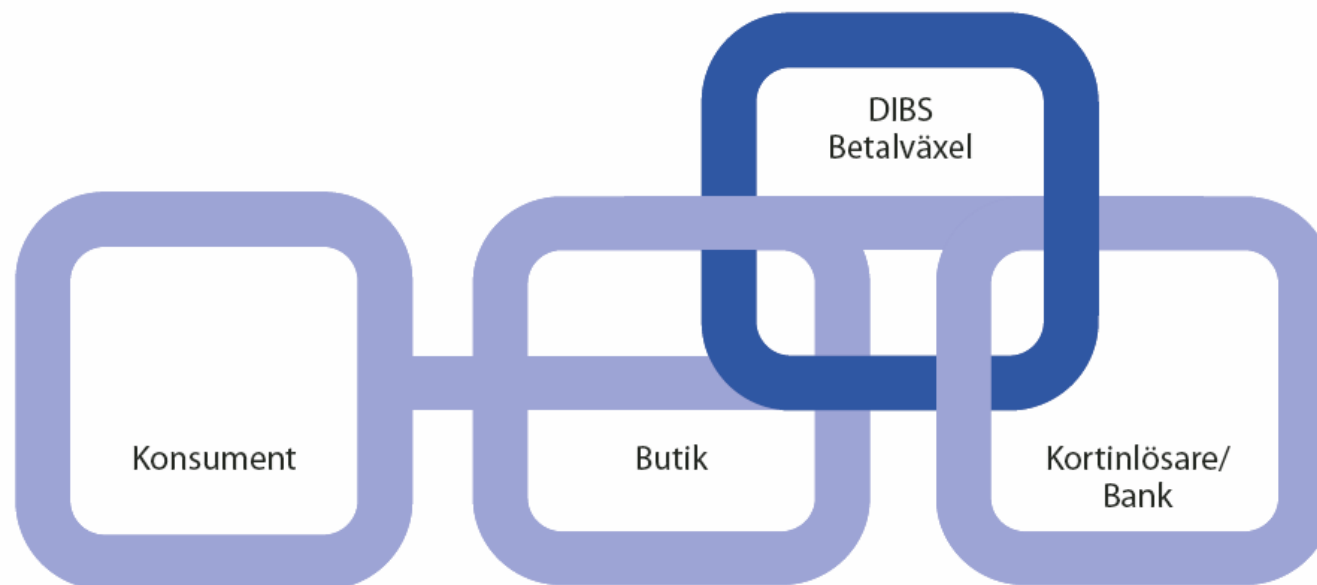


Nordens ledande företag inom betalningslösning för e-handel



Årsstämma 2007
Eric Wallin, VD

DIBS roll i e-handelns värdekedja



2007 var året då DIBS genom ett antal strategiska val och operativa framgångar befäste sin position som:

Nordens ledande företag inom betalningslösningar för e-handel.

Som den ledande nordiska aktören på en växande marknad är DIBS nu välpositionerad inför nästa utvecklingsfas av e-handeln.

Hur vi nått vår position

- Fullföljt samgåendet mellan svenska DebiTech AB och danska DIBS A/S och bildat DIBS Payment Services
- Förvärvat norska Cardia
- Framgångsrikt upptagits till handel på First North
- Utvecklat vår teknikplattform med fler funktioner och bredare geografisk täckning
- Lanserat "DIBS e-handelsindex" - en unik rapport som beskriver konsumtionsmönster i e-handeln i Norden
- Genererat mycket starkt intag av nya kunder kombinerat med stor andel återkommande intäkter
- Uppvisat fortsatt hög tillväxt under god lönsamhet och positivt kassaflöde



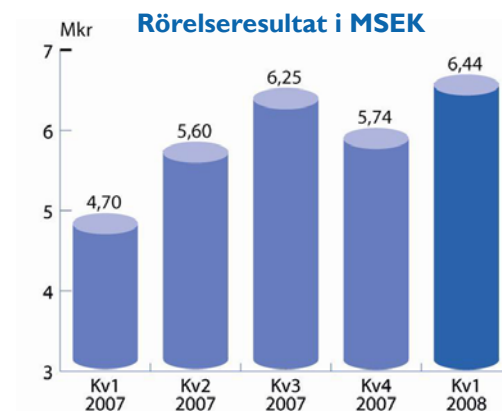
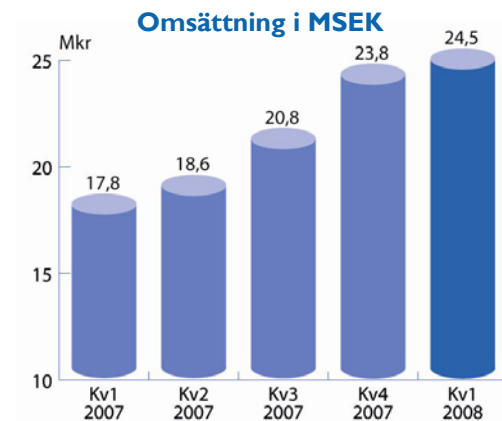
Hög omsättningstillväxt och lönsamhet

Helåret 2007

- Omsättningen 80,9 Mkr, en ökning med 30%
- Rörelseresultat före avskrivningar 21 Mkr, en ökning med 91%
- Återkommande intäkter 89%
- EBITDA-marginal 28%
- Kassaflödet från löpande verksamhet 14 Mkr
- Resultat per aktie 2.31 kr, en ökning med 43%

Q1 2008

- Omsättningen 24,5 Mkr, en ökning med 38%
- Rörelseresultat före avskrivningar 6,44 Mkr, en ökning med 37%
- Återkommande intäkter 90%
- EBITDA-marginal 26%
- Kassaflödet från löpande verksamhet 3,9 Mkr
- Resultat per aktie 0.57 kr, en ökning med 19%



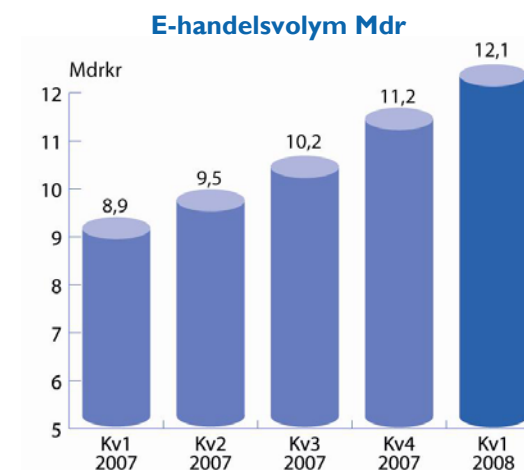
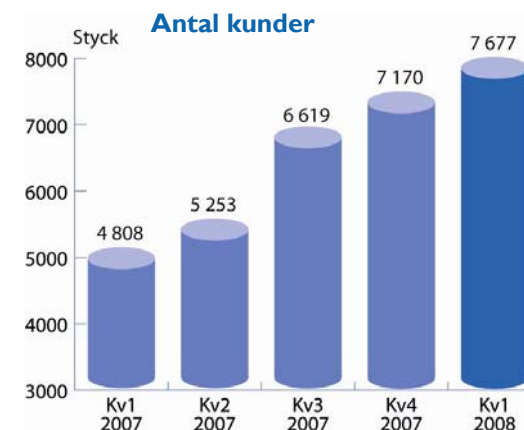
Stark kundtillväxt

Nya kunder

- 1808 nya kunder 2007
- 507 nya kunder första kvartalet
- Totalt antal kunder uppgår till 7 677 (+ 59 %)
- Urval av större kundkontrakt under första kvartalet: Codan Forsikring, Bonnier, Viasat och Metro

Butikernas e-handelstransaktioner via DIBS

- 40 Mdr +39% under 2007
- 12 Mdr +34% under Q1 2008



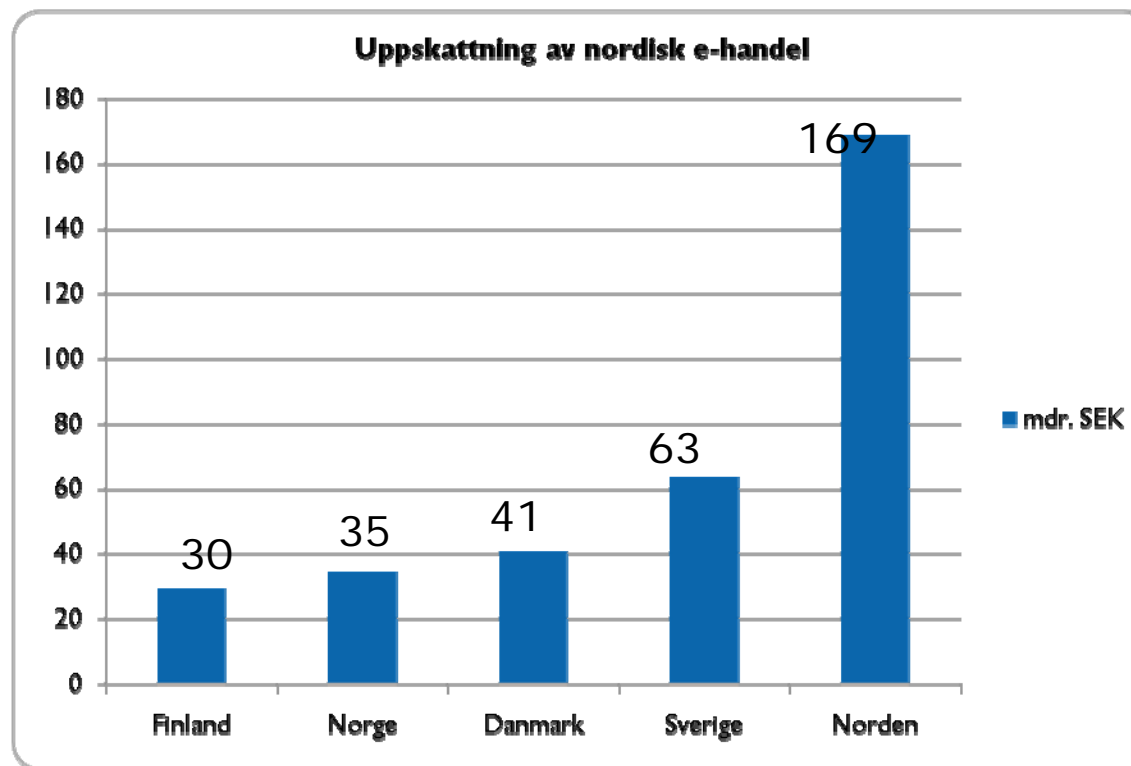
Kontinuerlig utveckling av vårt tekniska försprång



Ny funktionalitet

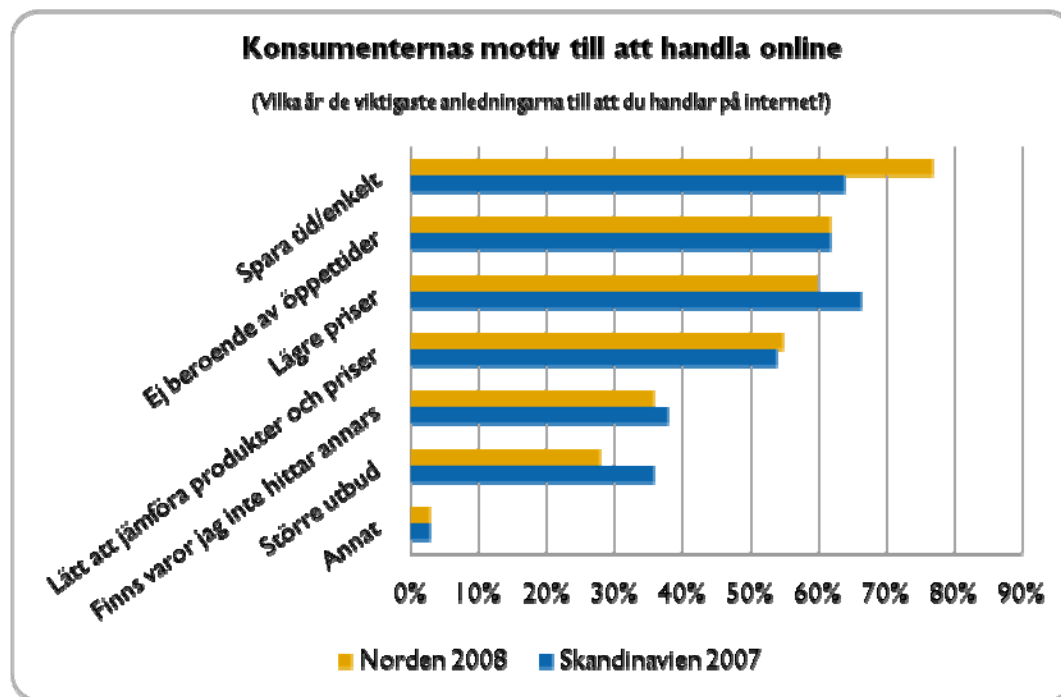
- Pago – ny internationell kortinlösare av e-handelstransaktioner
- Kreditor – fakturatjänst anpassad för e-handel
- DCC – ger kortinnehavaren en dynamisk möjlighet att välja i vilken valuta inköpet skall betalas
- POS/EMV – säkerhetscertifierad betalningslösning för fysisk handel

Vi är ledande på en stor marknad



Sverige	63 mdr SEK
Danmark	41 mdr SEK
Norge	35 mdr SEK
Finland	30 mdr SEK
Norden	169 mdr SEK

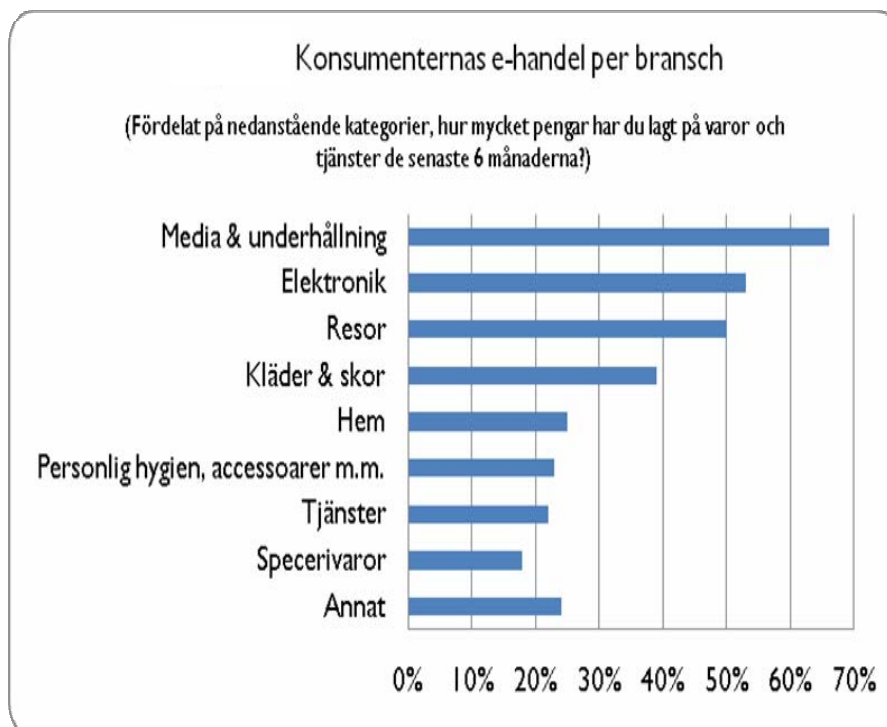
Marknaden fortsätter att växa



▪46 % av konsumenterna förväntar sig att öka sina inköp på Internet det närmsta året

▪85 % av företagen förväntar sig att deras e-handelsförsäljning ökar det närmsta året

E-handel integreras i alla branscher



Media & underhållning

66 procent

Elektronik

53 procent

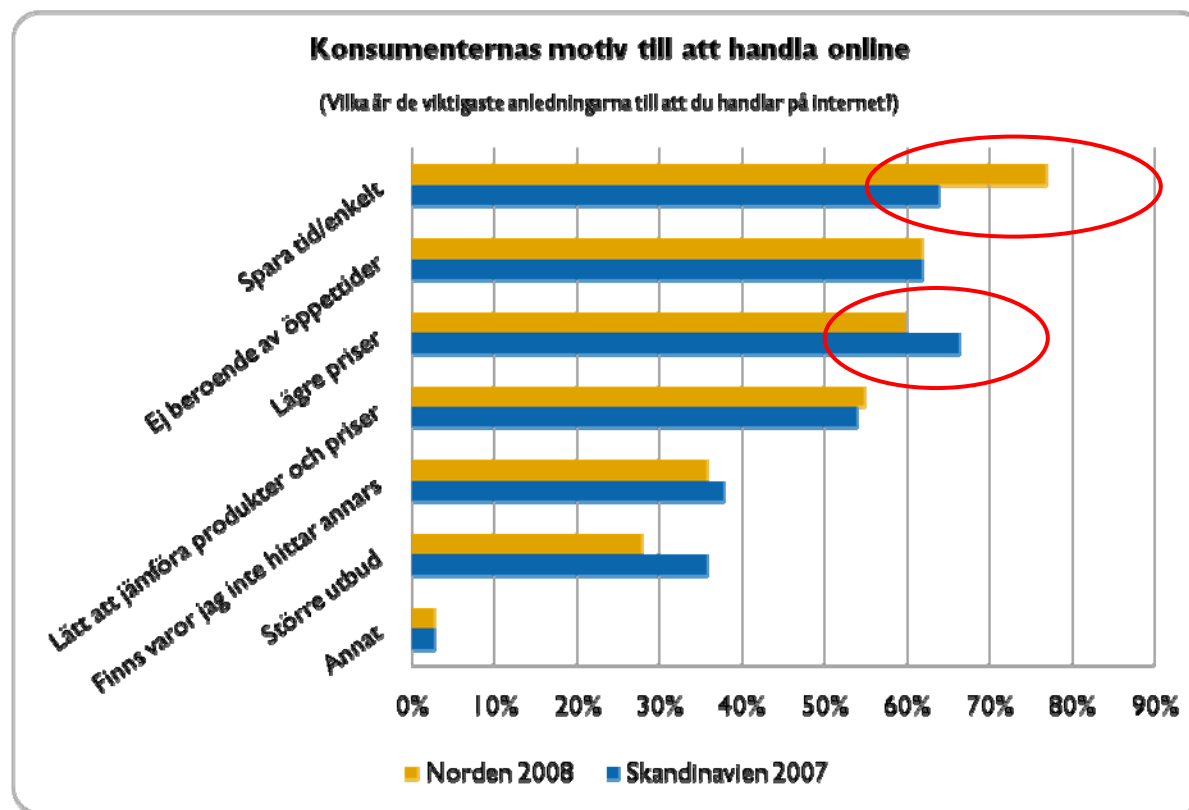
Resor

50 procent

Kläder och skor

39 procent

Ständigt nya möjligheter för våra kunder



- Växa organiskt genom återkommande intäkter från befintliga kunder och tillväxt av nya kunder
- Erbjud en standardiserad produktportfölj med kontinuerlig utveckling
- Expandera geografiskt med befintliga kunder
- Utnyttja kraften i den skalbara affärsmodellen för förbättrad marginal
- Verka för att attrahera, utveckla och behålla talanger i alla delar av bolaget
- Aktivt söka förvärvsmöjligheter

Finansiella mål



Baserat på DIBS starka finansiella utveckling, bolagets ledande position på marknaden samt den skalbara affärsmodellen bedömer bolaget att det under 2008 kommer att uppnå tidigare fastställda finansiella mål om 25% årlig tillväxt och 25% marginal.

Vi har överträffat dessa mål de senaste fyra åren!

Tack för ert intresse!



eric.wallin@dibs.se

08-527 525 03