



Delårsrapport I januari – 31 mars 2010

DIBS Payment Services är Nordens ledande leverantör av funktionella, säkra och innovativa betaltjänster för handel via Internet. DIBS hantlar dagligen mer än 12 000 kunders transaktioner och har kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo och Köpenhamn. DIBS handlas på First North med HQ Bank som Certified Advisor.

Jan – mar 2010 i sammandrag

- Omsättningstillväxt i lokal valuta 22 %
- Nettomsättningen 35,4 Mkr (30,2) + 17 %
- Rörelseresultatet 10,8 Mkr (8,8) + 23 %
- Resultatet efter skatt 8,2 Mkr (6,6) + 24 %
- Resultatet efter skatt per aktie 0,86 kr (0,70) + 23 %
- Andelen återkommande intäkter 86 % (90 %)
- Nettoinflödet av antalet kunder 647 (427) + 52%
- Antal kunder 12 457 (9 581) + 30%
- Kundernas samlade transaktionsvärde 17,7 Mdr (14,2) + 25%
- EBITDA 12,2 Mkr (9,9) + 23%
- EBITDA-marginal 35 % (33%)

” - DIBS ökade omsättningen i lokal valuta med 22 % och rörelseresultatet med 23 %, drivet av vår starka marknadsposition och e-handels tillväxt, säger Eric Wallin, VD på DIBS. Med breddat produktutbud och 12 457 e-handelskunder i Norden kan vi dra full effekt av vår skalbara affärsmodell.”

VD-kommentar

Ytterligare ett framgångsrikt kvartal

DIBS rapporterar ny rekordnivå för omsättningen, drivet av bolagets starka marknadsposition och e-handels tillväxt. Samtidigt bidrar vår affärsmodell till en fortsatt stigande lönsamhet.

För första kvartalet steg omsättningen med 17 % omräknat i SEK jämfört med föregående år. Tillväxten i lokal valuta under samma period, var 22 %. Rörelseresultatet ökade med 23 % till 10,8 Mkr. EBITDA-marginalen ökade till 35 % (33 %), vilket inkluderar kostnader för produktutveckling.

Kassaflödet från löpande verksamhet var 9,5 Mkr för kvartalet. Efter att bolaget tillförts 3,6 Mkr genom teckning av optionsprogram till nyckelpersoner uppgick kassan vid kvartalets slut till 46,7 Mkr.

Kundtillströmningen var stark med en nettotillströmning av 647 kunder. Totalt har vi nu 12 457 kunder fördelade på olika branscher i samtliga nordiska länder. Detta ger såväl god riskspridning som bra överblick över utvecklingen inom e-handeln.

Av den totala omsättningen är 86 % av intäkterna återkommande vilket visar att DIBS utvecklar långvariga kundrelationer.

Produktutveckling under kvartalet

DIBS har tillsammans med Gothia lanserat en tjänst för e-handel på faktura, PayByBill. Tjänsten ger e-butiker ytterligare ett betalningsalternativ vilket ökar sannolikhet att konsumenten genomför sitt köp. Detta är ett exempel på hur DIBS breddar sitt erbjudande utifrån befintlig teknikplattform och befintliga kundrelationer. Vi knyter till oss partners för delar som är utanför DIBS huvudaffär; i detta fall fakturahantering och kreditrisk, vilket är Gothias specialområde.

Efter en lyckad kommersiell lansering i Danmark har vi lanserat ChipPay i Sverige. Detta är en terminallösning för point-of-sales anpassad för de av våra e-handelskunder som också bedriver fysisk butikshandel. Under kvartalet har vi också lanserat en inlösenkoppling till Deutsche Card Service vilket ger kunderna ytterligare alternativ till lokala kortinlösande banker i Tyskland. Vi har dessutom inlett en pilotfas av en teknikköslösning som innebär att våra kunder kan erhålla en ännu högre systemredundans, vilket minimerar de negativa konsekvenserna av direkta eller indirekta störningar i trafiken.



Från e-handel till e-tjänster

Under första kvartalet fortsatte den snabba ökningen i våra kunders transaktionsvärde, nu med 25 %. Detta beror på den strukturella förändringen mot ökad e-handel som konsumenterna upplever är ett bekvämare sätt att handla. Utvecklingen går mot att fler konsumenter gör större mängd köp på nätet, vilket ökar antalet transaktioner men minskar värdet per inköp. Detta beror bland annat på att e-handel spridits till såväl fler grupper av konsumenter som olika branscher.

En annan tendens är att nya typer av verksamheter erbjuder sina tjänster on-line, t ex danska skattemyndigheten som erbjuder skattskyldiga att betala restskatt via en nättjänst.



Grunderna för tillväxten ändras därmed från att, till stor del, vara ren konsumtion till att nu också innefatta andra on-line tjänster. Potentialen för fortsatt tillväxt är stor eftersom genomsnittskonsumtionen bara gör ett köp per månad (6,3 per halvår) via nätet och e-handeln står för endast en liten del av den totala konsumtionen. Sammantaget innebär detta att betalningar på nätet har fortsatt stor potential, både i volym och i antal köp. DIBS affärsmodell gynnas av att fler aktörer lanserar betalningar på nätet och att konsumenter handlar oftare.

Konkurrenssituationen i Norden

Marknaden för betalningstjänster växer i volym och komplexitet. Drivkrafter är konsumenternas efterfrågan av nya och säkra sätt att betala, nya lagkrav och teknisk utveckling. Detta ger upphov till både nya aktörer och till konsolidering. Till exempel har man under det första kvartalet påbörjat att fusionera de bankkontrollerade verksamheterna BBS, PBS och Teller med varandra. Ett mer aktuellt exempel är Visa Inc som nyligen aviserade sitt förvärv av CyberSource Corp. Avsikten med förvärvet är att förstärka Visas tillväxtpotentialer inom e-handelssektorn. Utvecklingen gynnar DIBS som en oberoende aktör och med sin starka och ledande position inom e-handel.

Bara början på e-handels tillväxt

Vi är stolta över vår utveckling, och bedömer att det vi hittills sett bara är början på e-handels och DIBS tillväxt. Mot bakgrund av DIBS starka marknadsposition, gynnsamma affärsmodell och e-handels strukturella tillväxt bedömer vi att DIBS kommer att fortsätta att utvecklas positivt.

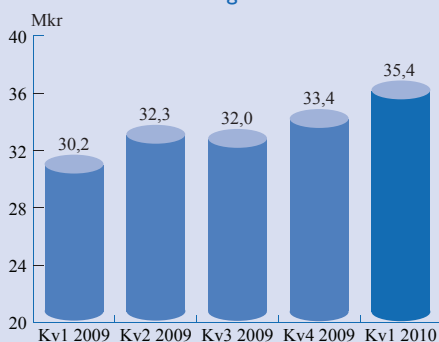
Stockholm, 6 maj 2010

Eric Wallin, Verkställande direktör

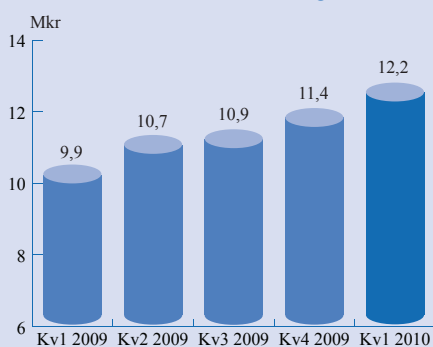


Kommentarer till rapportperioden

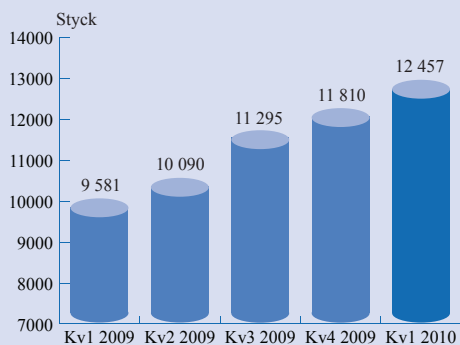
Omsättning i MSEK



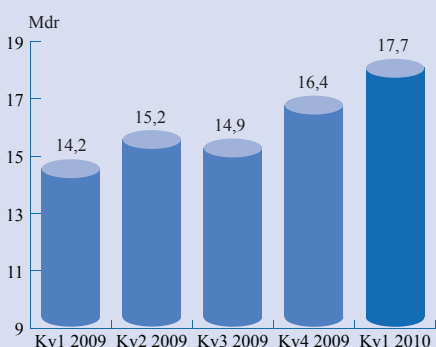
Rörelseresultat före avskrivningar i MSEK



Antal kunder



Kundernas samlade transaktionsvärde



Januari - mars 2010

Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 35,4 Mkr (30,2), en ökning med 17% jämfört med motsvarande period 2009. DIBS fakturerar huvudsakligen i svenska, danska och norska kronor. När kursen mellan valutorna förändras påverkar det värdet i SEK som är den rapporteringsvaluta som koncernen använder för sin redovisning. Omsättningstillväxten i lokal valuta för första kvartalet uppgick till 22%. Intäkter från terminalförsäljningen (ChipPay) uppgick till 2,1 Mkr under först kvartalet vilket påverkar andelen återkommande intäkter negativt. Andelen återkommande intäkter uppgick till 86% (90) av de totala intäkterna, vilket motsvarar 30,5 Mkr (27,2). Återkommande intäkter för det första kvartalet fördelas med 59% på abonnemangintäkter och 41% på transaktionsintäkter.

Nettoomsättningen per geografisk marknad

Land	omsättning		i %	
	2010 kv I	2009	2010 kv I	2009
Sverige	16 233	58 579	46%	46%
Danmark	14 725	53 417	42%	42%
Norge	4 416	15 893	12%	12%
Totalt	35 374	127 889	100%	100%

EBITDA för första kvartalet uppgick till 12,2 Mkr; (9,9) en ökning med 23% jämfört med motsvarande period ifjol.

Rörelsekostnaderna uppgick till 24,6 Mkr; (21,5) under första kvartalet och inkluderar all kostnad för produktutveckling. Avskrivning av goodwill uppgick till 0,8 Mkr för kvartalet. Personalkostnaderna uppgick till 56% av totala rörelsekostnader. Totala antalet anställda ökade från 65 i slutet av fjärde kvartalet 2009 till 68 i slutet av första kvartalet 2010.

Rörelseresultatet uppgick till 10,8 Mkr (8,8) vilket är en ökning med 23% sedan samma kvartal ifjol inberäknat en negativ effekt av valutakursförändringar.

Nettoinflödet av antalet kunder uppgick till 647 (427). Kundbasen ökade med 30% till 12 457 (9 581) vid slutet av perioden.

Transaktionsvärdet ökade till 17,7 Mkr (14,2 Mkr), vilket är en ökning med 25%.



Likviditet och investeringar

Koncernens kassa uppgick till 46,7 Mkr (74,1). Kassaflödet från den löpande verksamheten för första kvartalet uppgick till 9,5 Mkr (10,2) i det första kvartalet. Vidare har 3,6 Mkr tillförts det egna kapitalet i samband med att enskilda ledamöter i styrelsen och ledande befattningshavare har tecknat nyemitterade aktier avseende optionsprogram 2007/2010. Soliditeten uppgick till 83 procent (80%) vid periodens utgång. Koncernens investeringar avser främst inköp av hård- och mjukvara och uppgick till 0,5 Mkr i det första kvartalet. All produktveckling utförd under kvartalet belastar rörelsekostnaderna fullt ut.

Eget kapital

Koncernens eget kapital var vid periodens utgång 96,7 Mkr. Totalt har det egna kapitalet ökat med 10,1 Mkr under perioden.

Medarbetare

Vid utgången av första kvartalet uppgick antalet medarbetare till 68. Av dessa var 38 medarbetare på sälj, support och marknad, 20 medarbetare på drift- och teknikutveckling samt 10 medarbetare inom ledning, administration och ekonomi.

Personalkostnader inkluderar resurser som primärt är knutna till DIBS, men inte anställda. Vid slutet av första kvartalet var fyra heltidsengagerade utvecklingsresurser inkluderade i kostnaden, utan att räknas som anställda.

Skatt

Koncernens skattekostnad uppgick till 2,7 Mkr och består av skatt på årets resultat och uppskjuten skatt. Värderingen av koncernens uppskjutna skattefordringar relaterade till underskottsavdrag har testats per slutet av det första kvartalet. Uppskjuten skattefordran för de svenska bolagen är beräknat med 26,3 %. Efter justering av uppskjuten skattefordran har koncernen cirka 3,2 Mkr i underskott som inte har redovisats i balansräkningen.

Risker

Externa risker, som dataintrång hanteras genom en omfattande årlig säkerhetsrevision på uppdrag av Visa och Mastercard – en så kallad PCI DSS-certifiering. Bolaget har kontinuerligt varit certifierat sen 2005 och erhöll senast sitt PCI DSS-certifikat i maj 2009.

Interna verksamhetsrisker som till exempel dataavbrott och ett alltför högt beroende av nyckelpersoner med specialistkompetens bedöms vara rimliga. DIBS värderar att inga väsentliga risker utöver de som nämns i vår årsredovisning har tillkommit.

DIBS övergripande risk i verksamheten är låg. DIBS tar ingen finansiell transaktionsrisk eftersom affärsmodellen bygger på att hantera transaktionsdata i informationsflödet men inte i själva penningtransaktionen. DIBS har en stor del återkommande intäkter och intäktskoncentration på enskilda kunder bedöms som rimlig då ingen enskild kund motsvarar mer än 2 procent av intäkterna.

Framtidsutsikter

E-handeln tillväxt drivs av konsumenternas strukturellt förändrade köpbeteende. En tendens i marknaden är att det kommer in verksamhetsområden som ser nya möjligheter med att erbjuda tjänster on-line. Grunderna för tillväxten ändras därmed från att tidigare, till stor del, vara ren konsumtion till att nu också innefatta andra on-line tjänster, vilket ökar mängden transaktioner i framtiden. Samtidigt ökar antalet småköp snabbt eftersom konsumenterna tar med sig beteende från traditionella butiker till e-handeln. DIBS affärsmodell bygger på att ta betalt per transaktion. Därför är vi väl positionerade att ta del av denna utveckling.

Konsolidering inom marknaden för betaltjänster fortsätter både i Norden och internationellt. DIBS har, efter fusionen mellan DIBS och DebiTech och förvärv i Danmark och Norge både resurser och kompetens att genomföra förvärv om bolaget ser möjligheter.



Resultaträkning i sammandrag för koncernen

(tkr)	2010 jan-mar	2009 jan-mar	2009 jan-dec
Nettoomsättning	35 374	30 220	127 889
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-9 490	-6 737	-31 233
Personalkostnader	-13 656	-13 580	-53 743
Avskrivningar	-1 456	-1 150	-4 968
Övriga rörelsekostnader	-	-	-
Rörelseresultat	10 772	8 753	37 945
Räntenetto och liknande poster	153	270	-454
Resultat efter finansiella poster	10 925	9 023	37 491
Skatt på periodens resultat	-2 749	-2 433	-10 216
Periodens resultat	8 176	6 590	27 275
Resultat per aktie, kr	0,86	0,70	2,90
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,86	0,70	2,88
Genomsnittligt antal aktier, tusental	9 513	9 400	9 424
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	9 513	9 434	9 464

Balansräkning i sammandrag för koncernen

(tkr)	2010 31 mar	2009 31 mar	2009 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	23 447	21 674	24 471
Materiella anläggningstillgångar	5 853	3 287	6 024
Finansiella anläggningstillgångar	295	295	295
Uppskjuten skattefordran	17 166	22 715	18 867
Summa anläggningstillgångar	46 761	47 971	49 657
Kortfristiga fordringar	8 696	7 264	9 238
Övriga omsättningstillgångar	13 674	9 569	13 373
Kassa och bank	46 713	74 074	35 545
Summa omsättningstillgångar	69 083	90 907	58 156
Summa tillgångar	115 844	138 878	107 813
Eget kapital	96 654	111 586	86 598
Uppskjuten skatteskuld	1 019	1 327	1 076
Långfristiga skulder	0	8 600	-
Kortfristiga skulder	18 171	17 365	20 139
Summa eget kapital och skulder	115 844	138 878	107 813



Kassaflödesanalyser för koncernen

(tkr)	2010 jan-mar	2009 jan-mar	2009 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	10 901	9 665	37 496
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	241	1 403	-4 375
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelseskulder	-1 621	-857	4 044
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9 521	10 211	37 165
Investeringsverksamheten	-529	190	-9 250
Utdelning	0	0	-47 420
Finansieringsverksamheten	3 600	0	-8 053
Periodens kassaflöde	12 592	10 401	-27 558
Likvida medel vid periodens början	35 545	63 005	63 005
Kursdifferens	-1 424	668	98
Likvida medel vid periodens slut	46 713	74 074	35 545

Nyckeltal för koncernen

	2010 jan-mar	2009 jan-mar	2009 jan-dec
Omsättningstillväxt i lokal valuta, %	22	16	17
Omsättningstillväxt SEK, %	17	23	23
Rörelsemarginal, %	30	29	30
Vinstmarginal, %	23	22	21
Soliditet, %	83	80	80

Förändring i eget kapital för koncernen

(tkr)	2010 jan-mar	2009 jan-mar	2009 jan-dec
Eget kapital vid periodens början	86 598	104 071	104 071
Nyemission vid teckning av optionsprogram 2007/2010	3 600	0	2 247
Utdelning	0	0	-47 420
Omräkningsdifferenser och övriga förändringar	-1 720	925	425
Periodens nettoresultat	8 176	6 590	27 275
Eget kapital vid periodens utgång	96 654	111 586	86 598



Data per aktie för koncernen

(tkr)	2010 jan-mar	2009 jan-mar	2009 jan-dec
Resultat per aktie, kr	0,86	0,70	2,90
Eget kapital per aktie, kr	10,09	11,87	9,13
Antal aktier på balansdagen	9 580 000	9 400 000	9 484 000

Kvartalsdata för koncernen

	År	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Koncernen i sammandrag						
Nettoomsättning (Mkr)	2010	35,37				
	2009	30,22	32,33	31,97	33,40	127,9
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA (Mkr)	2010	12,22				
	2009	9,90	10,74	10,88	11,40	42,9
EBITDA marginal	2010	35				
	2009	33	33	34	34	34
Rörelseresultat (Mkr)	2010	10,77				
	2009	8,75	9,71	9,60	9,90	37,9
Resultat per aktie (kr)	2010	0,86				
	2009	0,70	0,73	0,78	0,69	2,90
Genomsnittligt antal aktier (tusen st)	2010	9 513				
	2009	9 400	9 400	9 410	9 424	9 424
Antal anställda vid periodens slut	2010	68				
	2009	55	56	61	65	65

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt kraven i Bokföringslagen allmänna råd BFNAR 2007: 1 "Frivillig Delårsrapportering". De principer som tillämpas i denna rapport är de som beskrivs i Årsredovisningen för 2008.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor

Stockholm den 6 maj, 2010

Eric Wallin, Verkställande direktör

Kalender

- 2010-05-13: Publicering av årsredovisning
- 2010-05-27: Årsstämma
- 2010-08-12: Delårsrapport för andra kvartalet
- 2010-11-04: Delårsrapport för tredje kvartalet
- 2011-02-17: Bokslutskommuniké för räkenskapsåret 2010

För ytterligare information kontakta:

Eric Wallin, Verkställande direktör 08-527 525 54

Lars Friis, CFO 08-527 525 56

Org. nr: 556500 - 5021

DIBS Payment Services AB (publ.)

Stockholm

Kungsbroplan 2
Box 165
SE-101 23 Stockholm
Sverige
Tel: +46 (8) 527 525 00
www.dibs.se

Göteborg

Lilla Torget
SE-411 18 Göteborg
Sverige
Tel: +46 (31) 600 800
www.dibs.se

Köpenhamn

Edvard Thomsen Vej 10, 6.
DK- 2300 København S
Danmark
Tel: +45 7020 3077
www.dibs.dk

Oslo

Hovfaret 4A
NO-0218 Oslo
Norge
Tel: +47 2155 4400
www.dibs.no