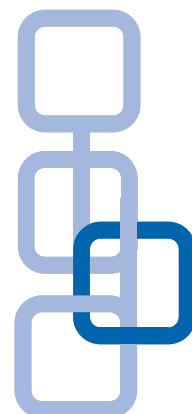




DIBS Bokslutskommuniké
januari – december 2010

DIBS
Payment Services



Säkra, enkla och innovativa betalningar



Bokslutskommuniké I januari – 30 december 2010

DIBS Payment Services är Nordens ledande leverantör av funktionella, säkra och innovativa betaltjänster för handel via Internet. DIBS hanterar dagligen mer än 14 000 kunders transaktioner och har kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo och Köpenhamn. DIBS handlas på First North med Erik Penser bankaktiebolag som Certified Advisor.

Jan – dec 2010 i sammandrag

- Omsättningstillväxt i lokal valuta 20 %
- Nettoomsättningen 144,8 Mkr (127,9) + 13 %
- Rörelseresultatet 41,1 Mkr (37,9) + 8 %
- Resultatet efter skatt 31,6 Mkr (27,3) + 16 %
- Resultatet efter skatt per aktie 3,30 kr (2,94) + 12 %
- Andelen återkommande intäkter 86 % (89 %)
- Nettoinflödet av antalet kunder 2 489 (1 906) + 31 %
- Antal kunder 14 299 (11.810) + 21 %
- Kundernas samlade transaktionsvärde 71,0 Mdr (60,7) + 17 %
- EBITDA 47,2 Mkr (42,9) + 10 %
- EBITDA-marginal 33 % (34 %)

- Styrelsen föreslår en utdelning på 2 kr per aktie för 2010
- De långsiktiga finansiella målen är att omsättningstillväxten ska överstiga 20 % per år och att EBITDA-marginalen ska överstiga 25 %
- Styrelsens nya utdelningspolicy är att årligen dela ut minst motsvarande 60 % av årets nettovinst efter skatt. Tidigare var den 40%.
- Bolaget har inlett en övergång till IFRS som redovisningsprincip.

Okt – dec 2010 i sammandrag

- Omsättningstillväxt i lokal valuta 13 %
- Nettoomsättningen 35,4 Mkr (33,4) + 6 %
- Rörelseresultatet 8,8 Mkr (9,9) - 11 %
- Resultatet efter skatt 7,0 Mkr (6,5) + 8 %
- Resultatet efter skatt per aktie 0,73 kr (0,69) + 7 %
- Andelen återkommande intäkter 86 % (89 %)
- Nettoinflödet av antalet kunder 692 (515) + 34 %
- Kundernas samlade transaktionsvärde 18,1 Mdr (16,4) + 10 %
- EBITDA 10,4 Mkr (11,4) - 8 %
- EBITDA-marginal 29 % (34 %)

-DIBS visar fortsatt stabil tillväxt under 2010. På grund av förändringar i kundstrukturen minskade den genomsnittliga intäkten per transaktion på stora kunder under fjärde kvartalet. För att motverka det investerar vi nu för att bredda intäktbasen med nya produkter och inleder vår internationella expansion, säger Eric Wallin, VD på DIBS.

DIBS breddar intäktbasen

DIBS tillväxt i lokal valuta (utan påverkan av förändringar mellan faktureringsvalutor) uppgick till 20 % under året och 13 % under kvartalet, vilket är lägre än tidigare under året. Den starka kronan hade en betydande negativ effekt och omräknat i SEK ökade omsättningen med 13 % till 144,8 Mkr för året och med 6 % till 35,4 Mkr för kvartalet.

Trots att den underliggande tillväxten av nya kunder samt ökningen av antalet transaktioner var fortsatt starkt under fjärde kvartalet, så växte inte våra intäkter i samma takt. Orsaken är en förändring i kundstrukturen, där ett flertal stora kunder med låga transaktionsavgifter växer kraftigt vilket påverkar vår genomsnittliga intäkt negativt. Vi ser detta som en naturlig utvecklingen i en snabbt växande marknad och har därför under hösten påbörjat investeringar i vår produkt- och marknadsutveckling för att bredda vår intäktbas.

Vi är övertygad om att de investeringar vi nu gör är nödvändiga för att ge oss nya möjligheter för tillväxt under åren framöver. Den abonnemangsbaserade affärsmodellen innebär att effekten av dessa satsningar kommer med en viss tidsförskjutning. Investeringarna är av tre slag; förnyad teknologiplattform, internationell expansion och förstärkta säljprocesser.

För att stödja investeringarna och driva förändringsprocesserna har vi förstärkt med fler funktioner i ledningen. Vidare har vi rekryterat 21 personer (varav 10 sedan sista september) till 86 medarbetare vid slutet av året. Framförallt har vi rekryterat inom sälj- och marknad samt byggt ett team för internationell expansion.

Satsningarna har dessutom lett till cirka 4 Mkr i engångskostnader under kvartalet vilka i huvudsak består av kostnader för rekrytering till ledningsgruppen, strategiutveckling till europeisk expansion och omorganisation av säljstyrkan



Vi utvecklar vår teknologi

Ett område vi satsat på är vår teknologi. Vi förnyar plattformen för att hantera betydligt större volymer av transaktioner och kunder med större samordning över gränserna. Tekniskt skapar vi en öppen arkitektur för att få nya möjligheter kring vår transaktionsaffär. Detta inkluderar nya gränssnitt och nya produkter till både köpare och säljare samt större möjligheter att integrera tredjepartslösningar. Till exempel har vi tagit stora steg i utvecklingen av mobila tjänster. Vi har tagit fram en ny tjänst för att konsumenter ska kunna betala enkelt och säkert genom smartphones. Vi planerar att lansera tjänsten stegvis under året.

Vi inleder vår europeiska expansion

Under det fjärde kvartalet har vi inlett vår expansion i Europa. Vårt team har redan tagit det första stora steget genom att teckna ett strategiskt samarbetsavtal med franska PrestaShop vars web-shopslösning säljs i 11 olika länder. Partnerskapet gör det möjligt för PrestaShops runt 50 000 kunder att välja DIBS som sin leverantör av betaltjänster. Vi erbjuder PrestaShop nya affärsmöjligheter i samband med finansiella transaktioner och de ger oss en utmärkt distributionskanal, särskilt för den franska marknaden. Samarbeta bedöms generera nya kunder och intäkter, men det är för tidigt att uppskatta det framtida antalet användare och transaktionsvolymerna.

Efter den senaste tidens uppköp finns det få oberoende betalningsleverantörer kvar i Europa och det finns utrymme för vårt erbjudande även utanför Norden. Ambitionen är att växa på nya marknader tillsammans med våra kunder och partners inom e-handelns hela värdekedja. Genom att utnyttja vårt transaktionssystem och arbeta med partners har vi möjlighet att få tillgång till stora marknader med begränsade kostnader och risker.

Förstärkta säljprocesser

För att förstärka säljprocesserna har vi rekryterat nya säljare för att få utväxling av de nya produkterna och vårt inträde på nya marknader. En ambition är att driva en större andel av försäljningen och kundhanteringen helt digitalt.

Vi ökar antalet kunder med 21 % under året till 14 299 kunder. Under kvartalet lanserade bland annat modeföretagen MQ och Boomerang webshoppar med vår betalningslösning. Bredden i vårt erbjudande visas också av att vi tecknade avtal med så skilda bolag som den danska telekomkoncern TDC och Mojang som driver spelet Minecraft med över 1,2 miljoner betalande kunder. Kundernas samlade transaktionsvärde ökade med 17 % till 71 miljarder för året och med 10 % till 18,1 miljarder för kvartalet.

Nya redovisningsprinciper

Vi har inlett processen att byta redovisningsprincip till IFRS. Anledningen är att IFRS ger en mer rättvisande bild av vår utveckling.

Att vi inlett övergången till IFRS sammanfaller med att vi kraftigt ökar produktutvecklingen för nästa generations teknikplattform och mobila tjänster. Dessa uppgår till 4,9 Mkr för 2010, varav 1,4 Mkr för kvartalet och aktiveras i balansräkningen för att skrivas av under de närmaste fem åren eftersom intäkterna av denna utveckling förväntas inkomma senare. Ambitionen är att vi ska övergå helt till IFRS i samband med årsredovisning för 2010 som publiceras inför stämman den 6 maj.

Styrelsen har beslutat att vi ska undersöka konsekvenserna av ett listbyte till NASDAQ OMX Small Cap som ett medel för att fortsätta utveckla vår synlighet och för att ytterligare förbättra våra finansiella möjligheter för eventuella framtida förvärv.

Starka finanser och höjd utdelningspolicy

DIBS starka utveckling ger ett stabilt kassaflöde och en god ekonomisk ställning. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 8,7 Mkr för fjärde kvartalet och 42,2 Mkr för året. Vi hade 55,8 Mkr i kassan vid året slut och vår soliditet uppgick till 83 % (80).

Styrelsen föreslår att utdelning ska uppgå till 2 kr för 2010, totalt 19,2 Mkr. Detta motsvarar 60 % av nettovinsten efter skatt före fullständig övergång till IFRS. Styrelsen har också fastställt den nya utdelningspolicyn att årligen dela ut minst motsvarande 60 % av årets nettovinst efter skatt. Tidigare var den 40%.

DIBS har under de senaste fyra åren haft en genomsnittlig årlig tillväxt på cirka 23 % i SEK och en EBITDA-marginal på 33 % vilket är över våra finansiella mål. Denna tillväxt har vi kombinerat med ett starkt kassaflöde.

Trots vår historiskt gynnsamma utveckling är det viktigt att vi satsar för framtiden och ökar våra möjligheter att ta del av e-handelns snabba tillväxt. Därför ska vi lyfta vårt erbjudande med nya tjänster, större räckvidd och högre teknisk prestanda.

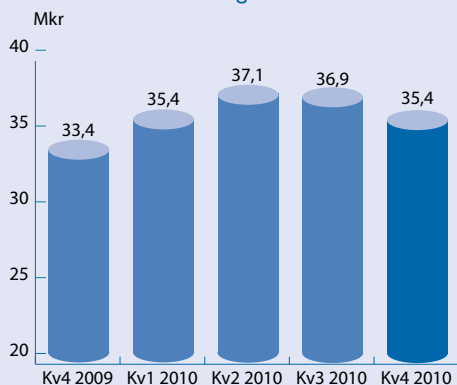
DIBS visar fortsatt stark tillväxt, har en stark marknadsposition, och en gynnsamma affärsmodell. Utvecklingen under de senaste kvartalen visar att behovet ökar av en förstärkt produkt- och marknadsutveckling. De investeringar vi nu genomför ger oss förutsättningar att bredda intäktbasen för fortsatt framtida tillväxt.

Eric Wallin, Verkställande direktör

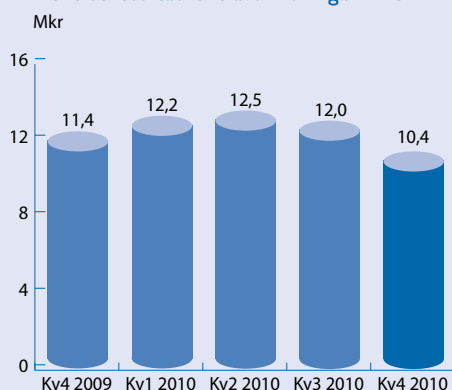


Kommentarer till rapportperioden

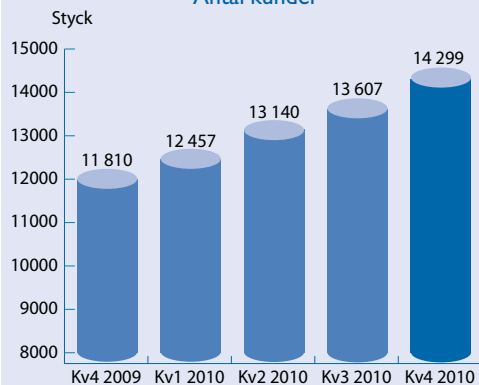
Omsättning i MSEK



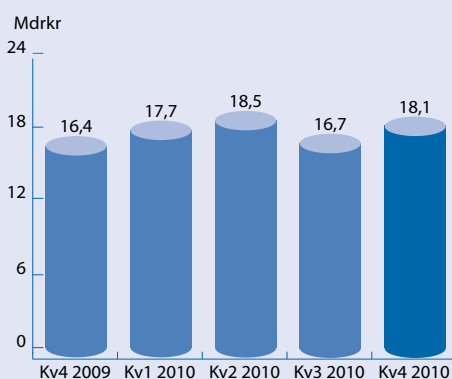
Rörelseresultat före avskrivningar i MSEK



Antal kunder



Kundernas samlade transaktionsvärde



Januari - december 2010

Nettoomsättningen uppgick till 144,8 Mkr (127,9) för perioden, en ökning med 13 procent jämfört med motsvarande period 2009. DIBS fakturerar huvudsakligen i svenska, danska och norska kronor. När kursen mellan valutorna förändras påverkar det värdet i SEK som är den rapporteringsvaluta som koncernen använder för sin redovisning. Omsättningstillväxten i lokal valuta uppgick till 20 %.

För det fjärde kvartalet uppgick omsättningen till 35,4 Mkr (33,4) Mkr. Andelen återkommande intäkter för rapport perioden till 86 % (89). Totalt motsvarar de återkommande intäkterna 124,1 Mkr (113,2) och fördelas med 59 % på abonnemangintäkter och 41 % på transaktionsintäkter.

Nettoomsättningen per geografisk marknad

Land	omsättning		i %	
	2010	2009	2010	2009
Sverige	66 898	58 579	46%	46%
Danmark	57 761	53 417	40%	42%
Norge	20 146	15 893	14%	12%
Totalt	144 805	127 889	100%	100%

EBITDA ökade med 10 % till 47,2 Mkr för helåret men minskade med 8 % till 10,4 mkr för kvartalet. EBITDA-marginalen uppgick till 33 % (34 %) för helåret och till 29 % (34 %) för kvartalet.

EBITDA under det fjärde kvartalet har påverkats negativt av engångskostnader om cirka 4 Mkr som huvudsakligen består av kostnader för rekryteringar till ledningsgruppen, strategiutveckling till europeisk expansion och omorganisation av säljarna. De 4,9 Mkr som aktiverats som utvecklingskostnader i Q4, påverkar EBITDA åt andra hållet. Av dessa är 3,5 Mkr aktiverade utvecklingskostnader för Q1-Q3 (se not 1).

Resultatet efter skatt ökade med 16 % till 31,6 Mkr för helåret och med 8 % till 7,0 Mkr för kvartalet.

Rörelsekostnader uppgick till 26,6 Mkr (23,5) under fjärde kvartalet.

Avskrivning av goodwill uppgick till 2,1 Mkr.

Rörelseresultatet uppgick till 41,2 Mkr (37,9) vilket är en ökning med 8 % sedan samma period ifjol.

Nettoinflödet av antalet kunder uppgick till 2 489 (1 906). Kundbasen ökade med 21 % till 14 299 (11 810) vid slutet av perioden.

Transaktionsvärdet under fjärde kvartalet ökade till 18,1 Mdrkr (16,4), vilket är en ökning med 10 % jämfört med samma kvartal förra året och med 17 % för rapport perioden.



Likviditet och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 8,7 Mkr för fjärde kvartalet (6,9) och 42,3 Mkr (37,2) för året. Efter att 11,5 Mkr betalats ut i utdelning (1,20 kr per aktie) i juni, uppgick kassan vid årets slut till 55,8 Mkr. Soliditeten uppgick till 83 procent (80) vid periodens utgång. Koncernens investeringar avser främst inköp av hård- och mjukvara samt aktiverade utvecklingskostnader.

Eget kapital

Koncernens eget kapital var vid årets slut och efter genomförd utdelning (1,20 kr per aktie) 105,4 Mkr. Totalt har det egna kapitalet ökat med 18,8 Mkr under året.

Medarbetare

Vid utgången av året uppgick antalet medarbetare till 86 (65) varav 49 medarbetare på sälj, support och marknad, 23 medarbetare på drift- och teknikutveckling samt 14 medarbetare inom ledning, administration och ekonomi. Vid slutet av fjärde kvartalet var sju heltidsanställda utvecklingsresurser inkluderade i kostnaden, utan att räknas som anställda.

Skatt

Koncernens skattekostnad uppgick till 10,2 Mkr (10,2) och består av skatt på periodens resultat med 3,2 Mkr och ändring av uppskjuten skatt med 7,0 Mkr. Koncernens uppskjutna skattefordringar uppgår till totalt 12,0 Mkr och är relaterade till tidigare underskottsavdrag. Efter justering av uppskjuten skattefordran har koncernen 0,2 Mkr i ej aktiverat underskottsavdrag vid utgången av året.

Risker

Externa risker, som dataintrång hanteras genom en omfattande årlig säkerhetsrevision på uppdrag av Visa och Mastercard – en så kallad PCI DSS-certifiering. Bolaget har kontinuerligt varit certifierat sen 2005 och erhöll senast sitt PCI DSS-certifikat i maj 2010.

Interna verksamhetsrisker som till exempel dataavbrott och ett alltför högt beroende av nyckelpersoner med specialistkompetens bedöms vara rimliga. DIBS värderar att inga väsentliga risker utöver de som nämns i vår årsredovisning har tillkommit. DIBS övergripande risk i verksamheten är låg. DIBS tar ingen finansiell transaktionsrisk eftersom affärsmodellen bygger på att hantera transaktionsdata i informationsflödet men inte i själva penningtransaktionen. DIBS har en stor del återkommande intäkter och intäktskoncentration på enskilda kunder bedöms som rimlig då ingen enskild kund motsvarar mer än 2 procent av intäkterna.

Framtidsutsikter

Tillväxten inom e-handeln fortsätter och värdet av DIBS kunders samlade försäljning ökade med 17% under 2010 jämfört med

året innan. Utvecklingen drivs av konsumenternas förändrade köpbeteende men också av butikernas ambitioner att möta kunderna via flera olika säljkanaler. En viktig faktor för e-handels utveckling är att konsumenternas online beteende följer med till andra verksamhetsområden som inte alltid har ett kommersiellt syfte. Exempel på detta är olika tjänsteerbjudanden från stat, kommun, föreningar och ideella organisationer.

Efter flera år av tillväxt förväntar sig konsumenterna att öka sina inköp online. DIBS E-handelsindex 2010 visar att 91 % av de svenska konsumenterna planerar att behålla eller öka sin onlinekonsumtion under det närmaste året. Det är nästan lika högt i Finland (87 %), Danmark (85 %) och Norge (84 %). Konsumenterna planerar att öka sin konsumtion på nätet i alla produktkategorier, men främst inom elektronik, kläder och resor.

De skandinaviska e-butikerna delar konsumenternas optimism. Omkring 81 % av de skandinaviska e-butikerna väntar sig ökad försäljning under de kommande 12 månaderna. E-butikerna i Sverige och Norge har de högsta förväntningarna, 90 % av de svenska och 87 % av de norska räknar med att öka försäljningen under det kommande året. Motsvarande siffra för danska e-handlare är 70 %.

Potentialen för fortsatt tillväxt är stor eftersom genomsnittskonsumtionen gör ett köp per månad via nätet och e-handeln fortfarande står för en liten del av den totala konsumtionen. DIBS affärsmodell bygger bland annat på att ta betalt per transaktion, vilket innebär att vi gynnas av att fler aktörer lanserar betalningar på nätet och att konsumenter handlar oftare.

Den underliggande tillväxten inom e-handeln driver en konsolidering av aktörerna inom värdekedjan, t ex plattformslieferantörer, betalväxlar (typ DIBS) och finansiella aktörer. Konsolideringen sker både i Norden men framförallt internationellt. Under 2010 förvärvades DataCash av MasterCard Inc, Cybersource av VISA, Ogone av Summit Partners, Global Collect av Welsh, Carson, Anderson & Stowe. I Norden gick PBS, BBS och Teller samman.

DIBS ser positivt på utvecklingen i marknaden för e-handelsrelaterade tjänster och har både resurser och kompetens att på olika sätt vara delaktiga i konsolideringen.

Finansiella mål

Styrelsens långsiktiga mål är att omsättningstillväxten ska överstiga 20 % per år. Målet bedöms vara realistiskt med utgångspunkt i den långsiktigt underliggande tillväxttrenden och bolagets starka ställning. Styrelsens resultatmål innebär att den genomsnittliga EBITDA-marginalen fortsatt ska överstiga 25 %.

Styrelsens nya utdelningspolicy är att årligen dela ut minst motsvarande 60 % av årets nettovinst efter skatt. Tidigare var den 40%.



Resultaträkning i sammandrag för koncernen

(tkr)	2010 okt-dec	2009 okt-dec	2010 jan-dec	2009 jan-dec
Nettoomsättning	35 443	33 379	144 805	127 889
Rörelsens kostnader				
Aktiverat arbete för egen räkning*	4 886	-	4 886	-
Övriga externa kostnader	- 11 608	- 7 976	- 40 831	- 31 233
Personalkostnader	- 18 285	- 14 014	- 61 679	- 53 743
Avskrivningar	- 1 641	- 1 505	- 6 030	- 4 968
Rörelseresultat	8 794	9 884	41 151	37 945
Räntenetto och liknande poster	906	- 371	667	- 454
Resultat efter finansiella poster	9 700	9 513	41 818	37 491
Skatt på periodens resultat	- 2 683	- 3 023	- 10 228	- 10 216
Periodens resultat	7 017	6 490	31 590	27 275
Resultat per aktie, kr	0,73	0,69	3,30	2,94
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,73	0,69	3,30	2,88
Genomsnittligt antal aktier, tusental	9 580	9 424	9 572	9 424
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	9 580	9 472	9 572	9 464

* För ytterligare information se not 1.

Balansräkning i sammandrag för koncernen

(tkr)	2010 31 dec	2009 31 dec
Immateriella anläggningstillgångar	25 812	24 471
Materiella anläggningstillgångar	8 784	6 024
Finansiella anläggningstillgångar	295	295
Uppskjuten skattefordran	11 979	18 867
Summa anläggningstillgångar	46 870	49 657
Kortfristiga fordringar	11 638	9 238
Övriga omsättningstillgångar	12 649	13 373
Kassa och bank	55 842	35 545
Summa omsättningstillgångar	80 129	58 156
Summa tillgångar	126 999	107 813
Eget kapital	105 446	86 598
Uppskjuten skatteskuld	821	1 076
Kortfristiga skulder	20 732	20 139
Summa eget kapital och skulder	126 999	107 813



Kassaflödesanalyser för koncernen

(tkr)	2010 okt-dec	2009 okt-dec	2010 jan-dec	2009 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	9 063	7 383	43 464	37 497
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	-1 062	-2 204	-1 675	-4 375
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelseskulder	741	1 760	556	4 044
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 742	6 939	42 345	37 166
Investeringsverksamheten	-8 191	-2 412	-11 293	-9 250
Utdelning	-	-47 420	-11 496	-47 420
Finansieringsverksamheten	-	-	3 600	-8 053
Periodens kassaflöde	551	-42 893	23 156	-27 557
Likvida medel vid periodens början	56 026	78 398	35 545	63 005
Kursdifferens	-735	40	-2 859	97
Likvida medel vid periodens slut	55 842	35 545	55 842	35 545

Nyckeltal för koncernen

	2010 okt-dec	2009 okt-dec	2010 jan-dec	2009 jan-dec
Omsättningstillväxt i lokal valuta, %	13	15	20	17
Omsättningstillväxt SEK, %	6	17	13	23
Rörelsemarginal, %	25	30	28	30
Vinstmarginal, %	20	19	22	21
Soliditet, %	83	80	83	80

Förändring i eget kapital för koncernen

(tkr)	2010 okt-dec	2009 okt-dec	2010 jan-dec	2009 jan-dec
Eget kapital vid periodens början	100 020	126 716	86 598	104 071
Nyemission vid teckning av optionsprogram 2007/2010	-	-	3 600	2 247
Utdelning	-	-47 420	-11 496	-47 420
Omräkningsdifferenser och övriga förändringar	-1 591	812	-4 846	425
Periodens nettoresultat	7 017	6 490	31 590	27 275
Eget kapital vid periodens utgång	105 446	86 598	105 446	86 598



Data per aktie för koncernen

(tkr)	2010 okt-dec	2009 okt-dec	2010 jan-dec	2009 jan-dec
Resultat per aktie, kr	0,73	0,69	3,30	2,94
Eget kapital per aktie, kr	11,01	9,13	11,01	9,13
Antal aktier på balansdagen	9 580 000	9 484 000	9 580 000	9 484 000

Kvartalsdata för koncernen

	År	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
Koncernen i sammandrag						
Nettoomsättning (Mkr)	2010	35,37	37,12	36,87	35,44	144,8
	2009	30,22	32,33	31,97	33,40	127,9
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA (Mkr)	2010	12,22	12,51	12,01	10,44	47,2
	2009	9,90	10,74	10,88	11,40	42,9
EBITDA marginal	2010	35	34	33	29	33
	2009	33	33	34	34	34
Rörelseresultat (Mkr)	2010	10,77	11,01	10,57	8,79	41,2
	2009	8,75	9,71	9,60	9,88	37,9
Resultat per aktie (kr)	2010	0,86	0,88	0,84	0,73	3,30
	2009	0,70	0,73	0,78	0,69	2,90
Genomsnittligt antal aktier (tusen st)	2010	9 513	9 580	9 580	9 580	9 572
	2009	9 400	9 400	9 410	9 424	9 424
Antal anställda vid periodens slut	2010	68	73	76	86	86
	2009	55	56	61	65	65

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad enligt kraven i Bokföringslagen allmänna råd BFNAR 2007: 1 "Frivillig Delårsrapportering". De principer som tillämpas i denna rapport är de som beskrivs i Årsredovisningen för 2009 med undantag för hur utvecklingsutgifter redovisas. Se avsnitt "Byte av redovisningsprincip" nedan.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisor

Stockholm den 17 februari, 2011

Eric Wallin, Verkställande direktör

Kalender

2011-05-04: Publicering av årsredovisning på bolagets hemsida
 2011-05-18: Årstämma
 2011-05-06: Rapport för det första kvartal 2011
 2011-08-12: Rapport för det andra kvartal 2011
 2011-11-04: Rapport för det tredje kvartal 2011
 2012-02-16: Rapport för det fjärde kvartal 2011

För ytterligare information kontakta:

Eric Wallin, Verkställande direktör + 46 8 527 525 54
 Claus Lyster, CFO +45 70 20 30 77
 Org. nr: 556500 - 5021



Not 1 - Byte av redovisningsprincip

DIBS har tidigare kostnadsfört utgifter relaterade utvecklingsarbete i takt med att utgifterna uppkommit. DIBS har under fjärde kvartalet 2010 beslutat att ändra principen till att aktivera utvecklingsutgifter under förutsättning att vissa kriterier är uppfyllda. Viktiga kriterier som ska vara uppfyllda är att tillgången kan medföra framtida ekonomiska fördelar, att DIBS har förutsättningar att använda tillgången för att skapa sina betaltjänster samt att det finns tillräckliga tekniska och finansiella resurser för att fullfölja utvecklingen. Dessa kriterier har ansetts vara uppfyllda för arbetet med att utveckla den nya generationen av den tekniska plattformen som påbörjades under 2010. Den nya principen innebär vidare att avskrivningar på de immateriella tillgångar som skapas påbörjas när respektive utvecklingsprojekt har slutförts.

Syftet med bytet av redovisningsprincip är att DIBS anser att den nya principen ger en mer rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. DIBS har under 2010 fokuserat utvecklingsarbetet till framtagande av en ny generation av den tekniska plattformen som avses generera intäkter i framtida perioder.

I normalfallet sker byte av redovisningsprincip vid ingången av nytt räkenskapsår, men DIBS har bedömt att ändringen ger en så pass mycket bättre bild av resultat och ställning att ändringen sker redan i bokslutskommunikén för 2010.

För att uppnå jämförelse har jämförelsesiffror omräknats enligt den nya principen. Eftersom enbart utvecklingsarbeten under 2010 har ansetts uppfylla kriterierna för aktivering har inga justeringar gjorts avseende siffror för 2009 eller tidigare. Däremot har niomånadersperioden januari - september 2010 omräknats enligt den nya principen eftersom utvecklingsutgifter har kostnadsförts i delårsrapporter under räkenskapsårets tre första kvartal.

Effekten av bytet av redovisningsprincip på resultat och ställning jämfört med tidigare offentliggjord finansiell information presenteras nedan:

Effekt på eget kapital (tkr)	1 januari 2010	1 oktober 2010
Ingående eget kapital enligt tidigare princip	86 598	100 020
Effekt av byte av redovisningsprincip	-	2 609
Ingående eget kapital i enlighet med ny princip	86 598	102 629

Effekt på resultatet för perioden jan-sep 2010	Rapporterat i Q3 rapport	Enligt ny princip	Förändring
Nettoomsättning	109 362	109 362	-
Aktiverat arbete för egen räkning	-	3 479	3 479
Rörelsekostnader	-77 005	-77 005	-
Rörelseresultat	32 357	35 836	3 479
Räntenetto och liknande poster	-238	-238	-
Resultat efter finansiella poster	32 119	35 598	3 479
Skatt	-7 546	-8 416	-870
Periodens resultat	24 573	27 182	2 609

Effekt på resultatet för helåret 2010	Om tidigare principer tillämpats	Enligt ny princip	Förändring
Nettoomsättning	144 805	144 805	
Aktiverat arbete för egen räkning		4 886	4 886
Rörelsekostnader	-108 540	-108 540	
Rörelseresultat	36 265	41 151	4 886
Räntenetto och liknande poster	667	667	
Resultat efter finansiella poster	36 932	41 818	4 886
Skatt	-9 310	-10 228	-978
Periodens resultat	27 622	31.590	3 908



Not 2 - Införande av IFRS i koncernredovisningen

För att förbättra den finansiella rapporteringen har DIBS beslutat att övergå till att redovisa sina finansiella rapporter enligt International Financial Reporting Standards (IFRS). Projektet för att konvertera redovisningen till IFRS har nyligen initierats och planen är att under 2011 avlämna delårsrapporter enligt IAS 34. Parallellt med detta har DIBS som ambition att upprätta årsredovisning och koncernredovisning för helåret 2010 enligt IFRS. Eftersom samtliga övergångseffekter ännu inte är fullt färdiganalyserade lämnas denna delårsrapport enligt svenska redovisningsprinciper såsom beskrivits ovan.

Preliminärt bedöms den största beloppsmässiga effekten bli att goodwill inte ska skrivas av enligt IFRS. Istället ska det ske en prövning om det föreligger något nedskrivningsbehov avseende goodwill. DIBS redovisar goodwillavskrivningar i storleksordningen 1,5 mkr per år. Övriga förändringar bedöms preliminärt enbart ge begränsade beloppsmässiga effekter på resultat, ställning och nyckeltal. Däremot kommer DIBS årsredovisning och koncernredovisning bli mer informationsrik genom att upplysningar som ska lämnas enligt IFRS är mer omfattande än de som lämnas enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper.

DIBS Payment Services AB (publ.)

Stockholm

Kungsbroplan 2
Box 165
SE-101 23 Stockholm
Sverige
Tel: +46 (8) 527 525 00
www.dibs.se

Göteborg

Lilla Torget
SE-411 18 Göteborg
Sverige
Tel: +46 (31) 600 800
www.dibs.se

Köpenhamn

Edvard Thomsen Vej 10, 6.
DK- 2300 København S
Danmark
Tel: +45 7020 3077
www.dibs.dk

Oslo

Hovfaret 4A
NO-0218 Oslo
Norge
Tel: +47 2155 4400
www.dibs.no